

大连艺术学院

2018-2019学年本科教学质量报告



目 录

一、本科教育基本情况.....	1
(一) 人才培养目标及学校定位.....	1
(二) 专业设置及结构调整.....	1
(三) 在校生规模.....	2
(四) 生源状况.....	3
二、师资与教学条件.....	3
(一) 师资队伍数量及结构.....	3
(二) 师资队伍建设.....	4
(三) 教学经费.....	4
(四) 教学用房、图书及教学设备情况.....	4
(五) 信息资源建设.....	5
三、教学建设与改革.....	5
(一) 专业建设.....	5
(二) 课程及教材建设.....	6
(三) 教学改革.....	7
(四) 毕业论文(设计)及实践教学.....	8
(五) 学生创新创业教育.....	9
四、专业培养能力.....	10
(一) 充足的经费投入.....	10
(二) 加大力度建设校内外实训(工作)室.....	10
(三) 行业、企业人员深入参与应用型人才培养全过程.....	10
(四) 基于 OBE 理念调整人才培养方案.....	11
(五) 大思政育人新机制.....	11
(六) 学风管理.....	12
五、质量保障体系.....	12
(一) 人才培养中心地位.....	12
(二) 教学质量保障与监控.....	13
(三) 本科教学状态分析.....	13
六、学生学习效果.....	14
(一) 学生学习满意度.....	14
(二) 应届毕业生情况.....	14
(三) 社会用人单位对毕业生评价.....	15
(四) 毕业生成就.....	15
七、特色发展.....	16
(一) 夯实四大平台, 打通双创实践成果价值转化新路径.....	16
(二) 多种方式共建实践教育基地.....	17
(三) 实践教学成果.....	18
八、存在的问题及改进措施.....	19
(一) “双师双能”型教师队伍建设仍需加强.....	19
(二) 专业、课程建设水平有待进一步提升.....	19
(三) 继续加强对区域经济文化的影响和服务.....	20

引言

2016 年以来，我校先后获批辽宁省转型发展试点高校、辽宁省首批创新创业教育改革示范校、全国深化创新创业教育改革特色典型经验高校、文化部文化产业双创服务体系建设扶持单位。2019 年 6 月，我校音乐表演、服装与服饰设计、文化产业管理三个专业获批省级一流本科教育示范专业。根据 2018-2019 学年度本科教育教学的质量状况，学校向社会报告如下主要事项：

一、本科教育基本情况

学校牢牢抓住高质量发展这个主题，深入贯彻落实新时代全国高校本科教育工作会议和《教育部关于加快建设高水平本科教育，全面提高人才培养能力的意见》《加快推进教育现代化实施方案（2018—2022 年）》“六卓越一拔尖”计划 2.0 等系列文件精神，制定了系列落实措施，顺利完成了本学年的本科教学工作。

（一）人才培养目标及学校定位

学校类型定位：应用型本科学校。

学科专业定位：以艺术类专业为主，艺术学、文学、管理学等学科专业相互支撑，协调发展。

人才培养目标定位：培养高素质应用型创新人才。

办学层次定位：以本科教育为主，适当压缩高等专科教育规模。

服务面向定位：立足辽宁，面向东北，服务全国，为区域经济建设、文化事业和文化产业服务。

（二）专业设置及结构调整

截至 2019 年 7 月，学校共有 31 个本科专业，分属艺术学、文学、管理学、工学 4 个学科门类。其中艺术类专业 22 个，非艺术类专业 9 个。

学科门类	专业类	序号	专业代码、名称	专业群
艺术学	音乐与舞蹈学类	1	130201 音乐表演	音乐舞蹈类专业群
		2	130202 音乐学	
		3	130204 舞蹈表演	
		4	130206 舞蹈编导	

	戏剧与影视学类	5	130301 表演	戏剧影视类专业群	
		6	130304 戏剧影视文学		
		7	130305 广播电视编导		
		8	130309 播音与主持艺术		
		9	130310 动画		
		10	130311T 影视摄影与制作		
	美术学类	11	130401 美术学	美术类专业群	
		12	130402 绘画		
		13	130403 雕塑		
		14	130405T 书法学		
		15	130406T 中国画		
		16	130409T 文物保护与修复		
	设计学类	17	130501 艺术设计学	设计类专业群	
		18	130502 视觉传达设计		
		19	130503 环境设计		
		20	130504 产品设计		
		21	130507 工艺美术		
		22	130505 服装与服饰设计		
	工学	纺织类	23	081602 服装设计与工程★	
	文学	新闻传播学类	24	050303 广告学★	文管类专业群
		外国语言文学类	25	050207 日语	
	管理学	工商管理类	26	120201K 工商管理★	
27			120202 市场营销★		
28			120203K 会计学★		
29			120210 文化产业管理		
电子商务类		30	120801 电子商务		
旅游管理类		31	120901K 旅游管理		

注：专业名称后带“★”的专业目前已停止招生。

(三) 在校生规模

截至 2019 年 7 月，学校现有全日制在校生总数 12624。其中，本科生 10550 人，专科生 2074 人。本科生占全日制在校生总数的 83.57%。

学科	专业分类数	本科专业数	本科学生人数
艺术学	4	21	9647
文学	1	1	227
管理学	3	3	676
合计	8	25	10550

(四) 生源状况

学校面向全国 28 个省（自治区、直辖市）招收普通类和艺术类学生。2018 年招生专业 23 个，一批次录取考生 1176 人，占录取考生总数的 40.55%，二批次录取考生 1512 人，占录取考生总数的 52.14%。录取本省考生 656 人，占录取考生总数的 22.62%。伴随着学校近几年社会声誉增强，招生报考数屡创新高。2019 年，艺术类专业加试报考学生 55097 人。2019 年招生数排名前十的专业及招生数分别为：播音与主持艺术（296 人）、环境设计（277 人）、视觉传达设计（269 人）、服装与服饰设计（259 人）、动画（141 人）、音乐表演-声乐（127 人）、表演（126 人）、音乐学（116 人）、音乐表演-乐器（94 人）、产品设计（90 人）。

二、师资与教学条件

(一) 师资队伍数量及结构

学校通过实施“人才强校”战略，制定并落实人才聚焦政策，加大“内培外引”力度，提高师德建设水平和专业教学能力，已经建成以专任为主、专兼结合、数量满足需要、结构基本合理、综合素质较高的教师队伍，为培养高素质应用型艺术人才提供了有力保证。

学校现有教师 1088 人，其中专任教师 638 人。专任教师中教授、副教授等高级职称教师 200 人，占专任教师总数的 31.35%；硕士学位（含）以上的教师 391 人，占专任教师总数的 68.65%。在年龄结构方面，师资队伍平均年龄为 37.47 岁，45 岁以下教师占教师总数的 81.82%。生师比约为 14.58。学校坚持教授为本科生上专业主干课和重点、难点课，2018-2019 学年教授讲授的本科课程占课程总门次的 8.45%。

（二）师资队伍建设

学校高度重视师资队伍建设，结合转型发展需要，主要做了以下四个方面的工作：

1. 建设“双师双能型”师资队伍。结合转型发展需要，为切实提高教师专业实践能力，更好地满足应用型本科人才培养需要，学校制定了《关于“双师双能型”教师队伍建设的实施意见》，对“双师双能型”教师进行了明确界定，起草了《大连艺术学院“双师双能型”教师资格认定暂行办法》，计划采取内培外引等多项措施，通过三年建设使“双师双能型”教师比例达到 75%。

2. 开展教师业务培训。学校通过开展校本培训、组织网络培训、举办讲座培训、创新“以赛代训”、组织教科研能力培训等方式，面向青年教师开展教学基本功、教学法、教学能力素质等方面的培训。

3. 继续实施青年教师导师制。2018-2019 学年，各二级学院（部）共有近 30 名新教师接受教学导师制培养，培养周期为一年。各专业骨干教师以一对一结对子的方式从教案撰写、课堂教学组织、教科研文章撰写等方面对青年教师进行了系统指导，帮助青年教师站稳讲台。

4. 引进高水平教师。学校注重具有海外留学背景和国内高水平人才引进，教师中有留学归国人员 88 人，还聘请了一批高水平的专业人员在一线上课。如：国际平面设计大师、靳埭强设计奖创办人、国际平面设计联盟 AGI 会员靳埭强，著名作曲家高大林，著名大提琴演奏家蒋力行，国家交响乐团歌唱家胡波，国家一级导演王晓莹，国家播音指导邢东雷，国家高级记者李天斌，大连市油画学会会长项诚学等。

（三）教学经费

2018 年，学校继续坚持教学经费优先保障的原则，不断深化改革，努力改善办学条件，加大经费投入，保证了教学需求。全年教学日常运行支出 2672.95 万元，占事业收入的 13.19%，生均 2115.85 元；专项教学经费支出 2058.46 万元；生均本科实验经费 500.67 元；生均本科实习经费 85.71 元。

（四）教学用房、图书及教学设备情况

学院现有教学行政用房 233739.39 平方米，生均教学行政用房 18.53 平方米。其中，实验室面积 21580.45 平方米，生均实验室面积 1.71 平方米。学校教学科

研仪器设备总值 6725.4885 万元，生均教学科研仪器设备值 0.53 万元。2018 年新增教学科研仪器设备值 697.34 万元。

图书馆充分发挥教科研资源中心和信息中心作用，加强资源建设，侧重艺术类文献的收藏和推广利用，先后引进 CNKI 数据库、超星汇雅电子图书、读秀学术搜索、超星域期刊等数字资源平台，开通各类数据库试用模式。目前，馆藏纸质图书 106.7 万册，生均图书量达 84.58 册，期刊 333 种，电子图书 145.6 万种，电子期刊 4378 种。围绕资源开展推荐、分享、主题展等阅读推广活动，有效促进了资源利用。完善管理模式，扩大服务领域、优化环境及设备设施，加速推进图书馆的数字化、自动化和共享化的建设进程。

（五）信息资源建设

2018-2019 学年，我校制定了《大连艺术学院教育信息化三年发展规划（2019-2021）》，明确提出学院信息化发展建设的总体目标、建设周期与领导机制、建设重点，信息资源建设是其中重要组成部分。学校进行二期网络工程建设，整网架构采用扁平化大二层结构，网络工程铺设使用单、双模光纤 13200 余米、建设网络信息点 5802 个，使用超五类双绞线 1355 箱，覆盖校区所有建筑。网络出口带宽扩容由 2030 兆（Mb）升至 7010 兆（Mb），为学生利用信息资源、自主学习提供稳定、畅通的网络环境。加强移动应用服务，深挖“翻转校园 APP”使用功能，持续推进“翻转校园”使用管理工作，本学期引入督导查课、数据大屏、对接晒艺、基于翻转校园的大学英语改革等新功能，为教学管理和改革提供数据支持。加强教学服务保障工作，新建采用虚拟现实技术的 VR 教室，配置 VR 头盔、手绘板和电脑，更新 3 间公共机房百余台电脑，5 间多媒体教室，更换高清晰度的投影仪，先进的教学设备在师生中产生了良好的反响。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

按照学校应用型发展实施方案及专业发展规划，学校在 2018-2019 学年重点采取了以下措施开展专业建设，并达成了预期建设目标。

1. **以校级专业建设项目带动学校整体转型发展。**按照转型发展实施方案的规划，学校开展了系列专业建设项目工作，目前已立项建设校级转型发展试点专业 11 个，创新创业教育改革试点专业 6 个，完成了 80%专业成为试点专业的建设目

标，为全面推动其他专业向应用型转变提供了有益经验。

2. 依托特色专业构建专业集群。为更好地培养应用型创新人才，学校结合学科专业特点，以校级专业建设项目为抓手，建设并形成了以特色专业作为支撑的五大专业群，它们是：以音乐表演、舞蹈表演专业为支撑的音乐舞蹈类专业群；以表演、动画专业为支撑的戏剧影视类专业群；以绘画、雕塑专业为支撑的美术类专业群；以服装与服饰设计、视觉传达设计专业为支撑的设计类专业群和以文化产业管理为支撑的文管类专业群。专业群的建设打破了专业壁垒，有利于专业间的优势互补、相互支撑和资源共享，促进了应用型人才综合素质的培养。

3. 多形式开展校企合作共建专业。依据艺术学不同专业类的特点，学校各专业探索出了不同的校企共建专业形式。例如：设计类相关专业与全国大学生创新创业实践联盟虚拟现实专业委员会共同成立 VR 设计实训班，引入了企业人员入校讲授专业课；戏剧影视文学专业与辽宁省作家协会签定长期战略合作合同，探索了以“创意写作工坊”为核心的校内导师培养+校外作家导师联合培养；文管类专业通过与多家公司、企业合作，重点施行了订单式人才培养；美术类专业在与相关行业、企业共建、共用校内外实践基地完成预定项目方面成果颇丰。

4. 对标《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》建设专业。我校切实按照本科专业国家标准要求进行专业建设，本着适应国家和区域经济社会发展需要、符合学校发展定位和办学方向的原则，科学设置人才培养方案、规范专业管理；坚持以学生为中心，持续深化教育教学改革，不断加强师资队伍和基层教学组织建设；积极响应教育部“做强一流本科、建设一流专业、培养一流人才”号召、参与一流本科专业建设“双万计划”，2019年6月，我校音乐表演、服装与服饰设计、文化产业管理三个专业获批省级一流本科教育示范专业。

（二）课程及教材建设

1. 积极选择跨校修读学分课程。2018-2019 学年，学校共选择了 12 门其它院校的跨校修读学分课程，丰富学生学习资源，目前已有近 800 名学生获得了学分。

2. 建设校企合作课程。与行业、企业人员共同开发课程、编写教材。目前，各专业已累计聘请行业、企业人员近 50 余人作为专业建设委员会成员，建设校企合作开发课程 42 门，校企合作开发教材 7 部，真正将校企合作落到了实处。

3. 开展加强课程思政建设。为更好贯彻落实习近平总书记在全国教育大会和思想政治理论课教师座谈会上的重要讲话精神，学校制定了《大连艺术学院关于深化思想政治理论课教学改革 加强专业思政与课程思政建设的实施意见》，要

求各教学单位把“所有课程都有育人功能、所有教师都有育人职责、所有课堂都是育人主渠道”的“三个所有”落到实处。

4. 稳步推进自编教材建设。我校紧跟课程建设步伐，针对校本课程、特色课程、校企合作开发课程、改革创新课程，积极组织教材编写力量，加大教材编写跟进速度，推出一批满足应用型课程建设、有我校特色的配套自编教材。为了更好地固化剧目教学内容，使其不仅局限于舞台表现，学校还积极开展了剧目进教学系列活动。目前有系列剧目进课堂、教案项目 80 个、进大纲项目 20 个、进教材项目 16 个。

5. 加强教材征订环节管理。学校坚持优先选用国家规划教材和获奖教材，较好地保证了教材的选订质量。高度重视“马工程”教材选订，根据省教育厅“各高校对马克思主义理论研究和建设工程重点教材进行统一使用”的最新精神，本学年，我校预定马工程教材 17 本，自 2019 级学生开始使用。

（三）教学改革

1. 无纸化考试试点工作取得初步成效。2018-2019 学年，学校无纸化考试改革工作取得突破性进展。本学年一共成功组织了 15 门课程 681 场次 34000 余人次参加的公共课无纸化考试，并在第二学期以《中外建筑史》和《西方音乐史》两门课程为试点推广专业课无纸化考试改革，取得初步成效。无纸化考试方式简化了考务组织，优化了考务管理，促进了考风建设。

2. 对教学建设项目进行过程化管理。为满足学校内涵建设发展、教学建设项目日渐增多的需要，我校尝试了对教学建设项目进行过程管理的进程。依托翻转校园 app、泛雅网络教学平台，教务处能够在项目建设过程中实时对研究进展进行有效监控；项目中期、结题时，负责人能够方便、快捷地提交多样化的佐证材料，实现了多个评委同时查看资料，且资料能够得以永久保存；评委在项目研究各个阶段均能提供及时、有效指导，很好地帮助了青年教师提升教学研究能力。

3. 网络课程建设与一体化。学校运用泛雅网络教学平台积极推行专业课教学方法改革，目前共有在建网络课程 400 余门，通过立项进入教学阶段的课程 127 门。在前期开展网络课程建设基础上，学校本学年对所有笔试考试的理论类课程进行一体化改革。即：要求所有理论类课程均需分批、在三个学期内完成考核方法改革。改革的重点在于增加平时成绩占比，探索多种考试形式，有效支撑应用型人才培养方式。

（四）毕业论文（设计）及实践教学

学校对标辽宁省审核评估指标体系，在毕业论文（设计）改革过程中，突出培养应用型人才特色，严把出口关。为进一步提高毕业论文（设计）质量和学生实践能力，学校采取了以下管理办法：

1. 合理制定本科毕业论文（设计）要求。2018-2019 学年，学校修改完善了毕业论文（设计）管理办法、毕业论文撰写规范、毕业论文答辩细则等规定。同时，本着突出专业特点、促进应用型人才培养的要求，在 2019 届毕业论文（设计）管理工作组织实施中，充分发挥二级学院的主体作用，将毕业论文（设计）管理权限下放，由二级学院和专业结合自身实际情况，制定了符合其专业特色的毕业论文（设计）管理规范。

2. 组织对教师 and 学生的培训。挑选学术研究能力强、工作认真负责的教师担任指导教师，组织培训指导教师，让教师熟悉管理规定，准确把握毕业论文（设计）创作的目的、标准和指导职责、重点环节、考核要求等；设置《毕业论文（设计）撰写》课程，对学生撰写毕业论文（设计）方法进行科学指导。

3. 突出实践应用，鼓励学生真题实做。鼓励学生在实践中完成毕业论文（设计），突出应用型人才培养目标。根据应用型人才培养特点，毕业论文（设计）选题主要围绕学生实际主持或参加的设计项目、创作作品、毕业演出等综合性训练项目或活动，达到真题实做。

4. 严格过程管理。教务处成立毕业论文（设计）工作检查组、各二级学院成立毕业论文（设计）工作领导小组，严格按照论文管理流程和时间节点，组织选题、开题、检测、评阅、答辩、评优等工作，做到环节到位，并认真检查监督。要求论文指导教师对学生在论文（设计）研究及撰写过程中进行悉心指导，定期检查、答疑和质疑，全面掌握学生论文（设计）开展进度和质量，确保指导及时到位。严抓毕业论文（设计）撰写质量，推行对论文（设计）质量不合格者推迟或取消答辩的管理办法，2019 届本科毕业论文（设计）中，87 名学生因论文质量不过关需要进行二次答辩。

5. 严控学术不端。在《毕业论文（设计）撰写》课上对学生进行诚信教育，要求学生独立完成毕业论文（设计），严禁抄袭、剽窃他人成果；要求学生选题时尽量选择身边的、能够反映自身所学专业特点的题目，从源头上防止抄袭；学校修订了《大连艺术学院学位论文作假行为处理实施细则》。同时，学校引进了大学生论文抄袭检测系统（PMLC），学生的毕业论文（设计）经过检测合格后才能进入答辩环节。这些办法有效遏制了学生毕业论文（设计）抄袭现象，对提升论文（设计）质量发挥了较大作用。

（五）学生创新创业教育

1. 构建了适应应用型人才培养的创新创业教育体系。学校以服务辽宁文化创意产业转型升级、带动相关产业融合发展为目标，紧紧围绕创新型、应用型、复合型人才培养的中心任务，构建“思创融合”“专创融合”“产创融合”三个维度的创新创业教育体系，大胆创新体制机制，以产教融合、政校企联合体、文创IP研发、国际化合作为突破口，探索了“一主两翼”双创教育新生态，积极推动双创教育与区域经济发展同频共振，促进双创成果向现实生产力与社会服务方向转化，得到政府、社会、同行、学生的高度认可，形成了良好的创新创业教育示范效应，有效促进了应用型人才培养。

2. 打造了高质量创新创业教育课程体系。根据《大连艺术学院创新创业教育改革实施方案》，修订人才培养方案和教学质量控制标准，构建了“三维度、四层次”的创新创业课程体系，即以“思创融合”“专创融合”“产创融合”三个维度辐射覆盖到“双创通识课”“双创素技课”“双创专业课”“综合实践项目”四个层次的课程群；在人才培养方案中设定创新创业基础课群 4 学分、创新创业综合训练 10 学分，并要求每个专业开设不少于 4 门的创新创业专业集群。

3. 建设了一批使用充分的校内外创新创业基地。第一，充分挖掘校内实训（工作）室的教学潜能，为学生搭建创新创业实践能力拓展平台。学校现有校内实训（工作）室 124 个，形成了音乐舞蹈、影视传媒、艺术设计、绘画雕塑、服装和商务管理等六大创新创业教学功能园区，覆盖了在招专业的全部学生。第二，积极拓建校外实践教学基地，为学生搭建创新创业校外实践平台。学校艺术设计学院与开发区万达广场联合开展毕业设计展，学生经毕业选题、设计调研、概念分析、构思提炼、再到方案整合设计，最终作品以空间、图像、工艺作品、文创产品等多样多元的形式得以呈现。这次展览这不仅在提高学生应用型创新实践能力的同时，也帮助万达体现了其重视艺术与设计的、打造大众文化平台的企业精神，双方获得了共赢。

4. 提升了学生的科研创新能力。学校为了加强对学生研究与创新能力培养，采取激励政策鼓励大学生科研创新，在论文发表、专利申请、科研项目和各项竞赛中都给予大力支持，有效促进了学生科研、科技创新、知识产权保护等应用型能力提升。2016 年至今，学生参与课题 238 人，专利 28 件，论文 134 件。近四年，我校参加政府部门和权威协会组织赛事 43 项，获奖 242 个，其中荣获国家级奖项 37 个，省级一等奖 38 个。共获得国家级大创项目 41 项，省级 129 项。

四、专业培养能力

围绕应用型人才培养目标，结合应用型试点高校建设，学校在 2016-2019 年从以下几方面着重提高了专业培养能力：

（一）充足的经费投入

学校在《大连艺术学院教学工作评估整改及转型发展实施方案》中安排建设经费 1000 万元（包括省拨经费 100 万元），主要用于专业转型建设及人才培养方案修订。在建设过程中，2016-2019 年学校实际投入转型发展经费分别为 977.97 万元、1071.02 万元、1148.23 万元、1025.95 万元（截至目前）。

（二）加大力度建设校内外实训（工作）室

经过近 4 年的集中建设，学校现有实训（工作）室数量 124 个，面积达到 28510.04 平方米，覆盖了 26 个在招本科专业和 18 个专科专业。其中戏剧影视与传媒学院的新闻传播实验教学中心被评为 2017 年辽宁省大学生实验教学示范中心，服装学院的时尚设计产业实验教学示范中心被评为 2018 年辽宁省大学生实验教学示范中心。目前，学校拥有校外实践基地 100 个，其中省级 6 个。

依据专业设置、学生数量，我校投入大量经费先后改善了实训教学设施和场地、配置了先进的常规性教学仪器设备，台件数和设备总值大幅增加，使我校的仪器设备水平和实训条件得到较大的改善。2016-2019 学年，学校用于每年新增教学仪器设备总额 1450 余万元，教学设备总值 6725 万元。

（三）行业、企业人员深入参与应用型人才培养全过程

1. 修订人才培养方案。学校吸纳企业、行业专家作为学校专业建设委员会成员，与其共同修订人才培养方案。我校现有 26 个专业的培养方案均认真采纳了行业、企业人员的建议，课程设置体现了用人单位需求。

2. 共同开发课程、编写教材。目前，各专业已累计聘请行业、企业人员近 50 余人作为专业建设委员会成员，与其共同开展课程建设、编写教材，实现了与行业企业专家的深度合作。

3. 共同完成实践类项目。学校不同专业均与行业、企业有着不同类型的合作，

有些是共同开展剧本创作、有些是协助设计产品、有些是完成预定的作品、有些是开展培训，这些实践类项目的完成均有校外人员的深度参与。不仅如此，我校每年一次的实践教学周，也会邀请校外专家莅临指导。

4. 参与毕业论文(设计)答辩。我校始终坚持聘请校外专家作为毕业论文(设计)担任答辩评委，请企业专家给毕业设计进行打分；认真吸纳行业、企业人员的建议，增强毕业论文(设计)的针对性和应用型，提高人才培养质量。

5. 组织毕业集中实习。我校部分专业组织毕业生集中到校外实践基地进行集中实习，与企业专家共同选定毕业设计项目，把必修课开到了工厂里、车间中和设计室，为如何上好学生毕业前最后一课、助推应用型人才培养最后一公里做出了典范。学生在此期间能够直接感受到社会对毕业能力的具体要求，实践能力提升迅速。

(四) 基于 OBE 理念调整人才培养方案

对照学校人才培养目标定位与社会人才需求，学校以 OBE 理念为引导，认真组织修订了人才培养方案。修订后的人才培养方案**特色之一**是增加了实践教学学时比例。以满足专业基础理论知识够用为前提，充分发挥实践教学在高素质应用型创新人才培养中的作用，优化实践教学环节设计，设置独立的实践课程，实践教学学分占总学分比例不低于 40%。**特色之二**是设置了就业方向、创业方向和升学方向。每个专业将专业方向与技能课群和对应的专业限选课进行重新整合，按就业、创业、升学三个方向设置课程，满足学生应用型能力发展需要。**特色之三**是增设了创新创业综合训练课群。创新创业综合训练课群是目前设置的创新创业综合训练课程的具体化设计，提倡依托专业群建设创新创业综合训练课程群，鼓励跨专业、跨学院、校企合作共同建设创新创业综合训练课程群。总体上看，新版培养方案能够在专业课程体系上对应用型人才培养提供很好的知识、能力支撑。

(五) 大思政育人新机制

我校从人才培养新要求出发，结合《高校思想政治工作质量提升工程实施纲要》和《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》等文件精神，制定了《大连艺术学院关于深化思想政治理论课教学改革 加强专业思政与课程思政建设的实施意见》和《大连艺术学院“课程思政”教学建设方案》，将中国梦精神、意识形态和思政铸魂育人贯穿到系列原创创作全过程，积极推动依托剧目教学进行立德树人、思政育人工作。2016 年以来学校连续推出了《汤若望》《樱之魂》

《和平颂》《丝路·青春》《追梦·青春》等多部大型原创剧目，连续多年积极探索通过大剧目教学打通专业壁垒开展大思政教育的新机制。目前，已初步形成以大型剧目为牵引、联动各专业共同开展思政教育的教育模式。学校系列剧目的创作一直突出世界和平、“一带一路”、中国梦等重大主题，坚持把社会主义核心价值观作为剧目创作的灵魂。学校以高站位的原创剧目助推各级党委和政府相关部门与学校形成思政课与意识形态工作共同融合的新格局。

（六）学风管理

为进一步加强我院学风建设，营造良好的育人环境和学习氛围，不断提高教育教学质量和办学水平，激发学生学习积极性和主动性，形成良好的学风、教风和校风，我校坚持“一切为了学生”的工作理念，形成全员育人、全方位育人和全过程育人的良好格局。学校完善了《学籍管理规定》《学年学分制管理办法》《关于授予本科毕业生学士学位的规定》《教学工作规程》《教学事故认定与处理办法》《院(部)教学管理人员岗位职责》等规章制度，以确保学风建设的有效实施。教务处、学生处、督导处、团委、二级学院等主体责任部门通过抓教风促学风建设、加强巡查听课等学风方面的督查、加强校园文化建设等方面举措，建立和完善了学风建设的长效机制，增强了学生学习的主动性和创造性，提高了学生的诚信意识，使之自觉遵守校纪校规和考风考纪，确保课堂纪律良好，提高上课出勤率，增强学习效果，教育教学质量得到了提高。

五、质量保障体系

（一）人才培养中心地位

我校始终坚持“一切为了学生、一切为了教学、一切为了学院发展”的办学理念，在专业建设、条件建设、师资队伍建设等重点工作中制定了一系列落实方案。近几年，学校认真研究制定了《大连艺术学院十三五发展规划》《大连艺术学院转型发展实施方案》《大连艺术学院教学工作评估整改及转型发展实施方案》《关于“双师双能”型教师队伍建设的实施意见》《大连艺术学院关于进一步加强和完善教学质量保障与监控体系的实施方案》《关于修订2019级人才培养方案的指导意见》等系列文件，全方位确保了应用型人才培养的中心地位，使学校的办学思路真正转到了服务辽宁经济社会发展上来，转到了产教融合、校企合作、培养应用型人才、增强学生就业创业能力上来。

（二）教学质量保障与监控

1. **教学质量保障与监控体系。**学校的质量保障与监控体系细化为教学管理决策系统、教学质量实施系统、教学质量支持系统、教学质量监控系统、教学质量信息反馈发布系统、教学质量激励系统等六个子系统，每个系统包含若干个功能模块。明确了质量保障与监控的运行机制和落实任务的分工。这六大系统相互作用，相辅相成，构成一个闭合循环的教学质量保障与监控过程，充分保障教学和人才培养质量。

2. **日常监控及运行。**学校教学日常监控实施校、院二级管理，并由教学督导委员会实行横向质量监控。校级管理实行的是分工责任制的管理模式，教务处、学生处、督导处、人事处、党委办公室等各职能部门具有明确的职责分工，从教学运行、学风建设、质量标准与执行、教师考核、师德师风建设等多方面确保教学日常监控措施有效，保障教学平稳、有序运行。2019年，学校起草了《大连艺术学院中层以上干部开展教学工作调查研究的有关规定》，计划落实好中层以上领导干部必须深入教学第一线，参加理论课、实践课等其它教学工作的听课和调查研究，希望通过此举进一步加大学校质量保障与监控力度。

（三）本科教学状态分析

1. **高等教育质量检测国家数据平台作用发挥充分。**学校十分重视教学数据统计与上报工作。在按照教育部信息中心要求组织高等教育质量检测国家数据平台填报工作中，由分管副院长专门负责，信息中心组织相关单位，真实、详尽地填写各项数据，工作完成后下发工作总结报告和数据分析报告。并与上年度教学数据相对比，找到教学质量建设的问题，为学校规划年度工作任务、加强教学工作提供参考。

2. **注重持续改进。**学校开始将持续改进的全面质量管理理念应用于教学质量管理的全过程，构建螺旋式循环、全过程的教学质量运行机制，使教学质量改进过程遵循PDCA循环的轨迹运行。学校于2018年开始施行全员绩效考核，对各部门工作职责履行及改进情况赋予一定分值，引导各部门关注通过问卷调查、收集数据并分析，发现问题、查找原因、拟订和实施改进方案等环节持续关注教学运行状态、注重改进、提升质量。

六、学生学习效果

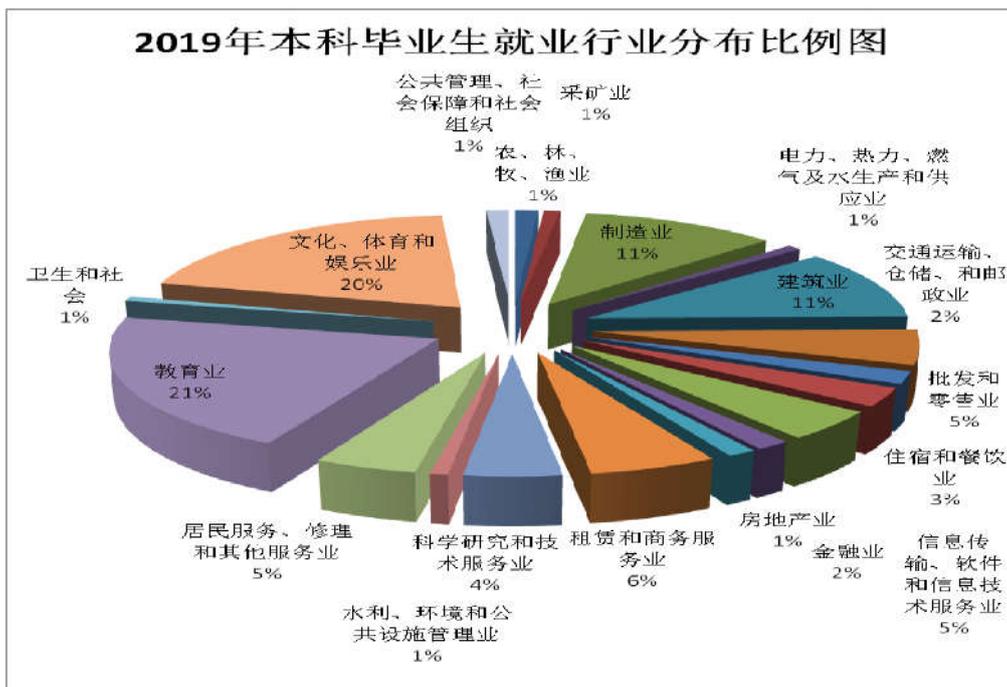
（一）学生学习满意度

学校鼓励学生积极参与教学，不定期组织各种形式的评教座谈会，结合领导查课、听课情况反馈，了解教师教学准备、教学水平和教学内容、教学方法等方面存在的问题，有针对性地指导教师及时改进，这一方法有效地促进了教师教态教法的提高。

每学期末，学校利用教学管理系统组织全校学生进行评教活动，学生对教师教学态度、教学能力及教学效果等方面进行评价。2018—2019年，学生对教师授课质量的满意度为97.44%。学校每年对毕业生进行跟踪调查，毕业生对学校的工作评价给予了肯定。

（二）应届毕业生情况

截止到2019年8月1日，2019届本科毕业生国内工作人数为2519人，占本科毕业生总数的93.19%。其中，协议就业1507人，协议就业率为55.75%；灵活就业1012人，灵活就业率37.44%。2019年本科毕业生国内升学人数为24人，升学比例为0.89%。



（三）社会用人单位对毕业生评价

单位对学校毕业生总体评价较高。学校每年对用人单位进行回访，请用人单位对毕业生的能力进行综合评价，并对评价的结果进行分析。2018年-2019年的调查结果显示，用人单位对毕业生的满意度较高，尤其对毕业生的职业道德、敬业精神给予充分肯定。

通过对用人单位的走访调查，用人单位最满意的是我校学生的实践应用能力。在评价我校毕业生时，用人单位普遍对学生的思想表现、专业水平、实践动手能力和岗位适应性等方面评价满意程度高。用人单位认为我校毕业生具有强烈的责任感和事业心，能够很快转换角色、适应工作岗位的要求，能够将学到的知识应用到实际工作中去，具有较强的实践动手能力。在人才培养方面要培养一专多能的复合人才，在注重综合能力的同时加强专业技能的培训。

等级 年度 评价项目	优 (%)		良 (%)		及格 (%)	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019
职业道德	96.61	94.80	3.38	5.08	——	0.10
敬业精神	94.48	93.35	6.43	6.64	0.15	0.20
理论知识	80.13	81.77	18.69	13.86	1.17	4.36
动手能力	90.14	84.52	9.14	11.88	0.74	3.58
适应能力	90.52	87.43	9.05	11.42	0.44	1.14

（四）毕业生成就

建校十九年来，我校毕业生中已有一批优秀学生崭露头角，获得大量奖项和社会好评。声乐演唱业学生付佳亮现为总政歌舞团男中音歌唱家；范雷为总政话剧团男中音歌唱家；肖旭与著名相声演员岳云鹏主演的电视剧《深井食堂》在腾讯视频上线放，点击量破 8000 万大关；由其主演的院线电影《爱上试睡师》全国上映；我校毕业生周震，大四实习期间他就投身本专业领域的创业中，成立了安吉百福艺术品有限公司。目前公司占地面积 40 亩，年销售收入 6000 余万，其产品得到了国内外客户的广泛认可，先后受到斯里兰卡国家副总统、越南国家宗教局局长、联合国科教文官员等接见。

2018 年，我校服装学院服装与服饰设计专业（人物形象设计方向）毕业生

组织目前分别与海峡两岸文创产业高校研究联盟、辽宁广播电视集团、大连市公共文化服务中心等签署了战略合作协议。目前已举办4届文创大赛、2届双创论坛和2期创新创业教师高级研修班。

3. “文化IP矩阵”创新研发平台。学校致力于文创品牌开发，以品牌IP化构建文化IP矩阵，如“大艺至臻”“晒艺”“凤凰市集”等，形成产学研成果的线上线下转化平台。“大艺至臻”专门服务于大学生创客群体的成果转化。在大连“柏威年”核心商圈和星海旅游商圈已开设线下体验店，展售师生创新成果及已转化的文创商品，目前经营校园公仔、大连印象、滩玩、大运大连、辽宁非遗等十几个系列、400余种文创伴手礼，对接沈阳、大连文旅产业，颇受市场欢迎；“晒艺”是文创商品、艺术品及双创实践的网上交易平台。专为全国高校艺术专业师生提供艺术创作展示、整合营销策划、经纪代理服务的微信公众平台和艺术商城。目前“晒艺”拥有1.2万活跃用户，销售额每年可达1500万元；“凤凰市集”是大连地区最具影响力和知名度的文创市集品牌。以精巧的文创商品为亮点，构建了分享、跨界、娱乐、消费一体化的多元业态集成平台，为市民提供自由开放的文化体验空间，激发文化消费，目前已成功举办百余场。

4. 艺术科技项目孵化平台。大艺文化科技创意园2014年成立，重点引入艺术科技、新媒体技术、电子商务企业和创业项目，搭建了人才链、创新链、产业链融合的创新创业成果转化平台，为大学生创业项目提供一站式服务，近三年园区累计产值近8000万元。



(二) 多种方式共建实践教育基地

我校采取校企合作、校地合作、校台合作等方式与多家企事业单位共同建设了一批稳定的校内外实践教育基地，并通过多年合作摸索出了“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的长效合作机制。为学校以实践教学为主要特色的应用型人才培养模式提供了有力保障。

1. 校企合作。我校校企合作已初步形成了“引企入教，促教融企”的新模式。

其一是共建校内生产性实训基地和研发机构，形成了“订单式研发中心→校内工作室实战训练→企业职业化岗位训练”三个层次递进的校企合作艺术实践教学的新模式；其二是通过校内工作室带项目教学的模式实现产学结合，把项目引进校内工作室，由老师带领学生共同进行设计加工，培养学生创新创业意识与实践能力。其三是提高校外实践教学基地的建设层次和使用效率。我校现建设有6个省级实践教学基地，已与多家企业签订了订单式人才培养项目合作协议。实现了教学与生产同步，实践与就业联体。

2. 校地合作。我校主动为地方发展和经济建设服务，以合作项目为纽带，同地方政府、文化部门、剧团在演出、教育、旅游等领域开展紧密合作，实现了教学与社会的无缝连接，有效的服务了本地区相关行业企业，为学生的创业、就业奠定了良好的基础。

3. 校台合作。学校同中央电视台、天津卫视、辽宁电视台以及本地电视台建立了良好的战略合作关系，近几年共派出近20个批次的学生赴央视、辽台实习实践，与栏目组共同完成电视栏目编制与播出，获得央视导演及著名主持人高度评价。2015年以来，我校舞蹈团、合唱团等多个实践教学团队受邀参加央视“五月的鲜花”“七·一”“八·一”“国庆”特别节目、“中国民歌大会”等，共有3000多人次学生登上央视舞台，向全国观众展现艺术风采。央视音乐频道和辽台导演组还多次到学校现场指导排练，录制转播节目的实况教学。

（三）实践教学成果

2018年，学校共举办校内、外展览86期，举办校内、外演出100多场。学校积极鼓励师生参加各级各类比赛，屡创佳绩。近五年，学生参加“桃李杯”“金钟奖”“大学生艺术展演活动”等政府部门或经国家新闻出版总署认定的权威协会组织的比赛61场，获奖270项，其中一等奖53项。2018年，我校获得省级以上政府部门颁发的奖项达69个。

在辽宁省第五届大学生艺术展演活动中，我校师生获奖13个，其中作品《王昌龄诗从军行》《沉沉的夜都是白天的前奏》《暴风雨所诞生的 节选》《梦想》《满乡铃鼓》《美丽的夏牧场 忆秦娥·娄山关》均获一等奖。其中舞蹈作品《满乡铃鼓》代表辽宁参赛队在全国第五届大学生艺术展演活动中荣获一等奖及优秀创作奖。在2018年辽宁省普通高等学校大学生计算机设计大赛中，戏剧影视与传媒学院师生荣获17个奖项，原创作品《Eva》《Usan》《咏春》《游》《芸芸》均荣获一等奖。动画专业学生王岩、朴昱、陆明欢团队原创作品《Usan》在2018年（第11届）中国大学生计算机设计大赛中荣获一等奖，刘俊辰原创作品《“你”我的幻想》荣获二等奖。艺术设计学院师生在2018第二届辽宁省新

媒体设计竞赛中荣获 15 个奖项，其中原创作品《医药小助手》荣获二等奖。我校学生由全盛在第二十四届中国模特之星大赛荣获冠军。由辽宁省教育厅主办，辽宁易班发展中心与我校共同承办的第二届辽宁高校校园好声音活动于 2018 年 11 月 10 日在我校圆满落幕，我校荣获特殊贡献奖，音乐学院学生刘佳好荣获最佳女歌手，学生张佳硕、单雅萱原创作品《绽放光芒》荣获最佳原创奖。戏剧影视与传媒学院学生侯舒蕊在 2018 辽宁省大学生演讲比赛荣获一等奖。文化艺术管理学院师生凭借原创项目《鸿鹄沐宇》《采菊悠然》在 2018 年全国高校商业精英挑战赛酒店管理实践竞赛分别获得一等奖与二等奖。

八、存在的问题及改进措施

2018-2019 学年，我校针对上一学年存在的问题，制定了改进措施，努力解决瓶颈问题，取得了一定成效，但仍需在以下几个方面不断改进和完善。

（一）“双师双能型”教师队伍建设仍需加强

学校虽然近几年陆续认定了一批“双师双能型”教师，但在培养和引进高水平行业专家方面仍需进一步加强。未来学校将进一步加强校企互聘机制改革，改革教师聘任制度和评价办法，积极引进行业公认专才，聘请企业优秀专业技术人才、管理人才和高技能人才作为专业建设带头人、担任专兼职教师。有计划地选送教师到企业接受培训、挂职工作和实践锻炼。通过评价、考核、职务（职称）评聘、薪酬激励、校企交流等制度改革，增强教师提高实践能力的主动性、积极性。

（二）专业、课程建设水平有待进一步提升

学校的专业、课程建设整体水平有待提高，省级及以上项目偏少；优秀课程资源建设需要加强，距离高水平应用型大学还有一定建设提升空间。学校将认真研究全国教育工作大会习近平总书记讲话精神，贯彻落实好《大连艺术学院专业与课程建设发展规划（2019-2021）》，按照《关于实施一流本科专业建设“双万计划”的通知》《教育部关于一流本科课程建设的实施意见》，做好一流本科专业和一流本科课程的培育建设工作。力争建设一批优质教学资源，实现国家级专业、课程建设项目零的突破。

（三）继续加强对区域经济文化的影响和服务

作为一所艺术类院校，我校服务区域经济文化发展的优势与其它综合性或理工科为主的高校有较大区别。学校将进一步完善相应政策措施，鼓励支持各专业以市场和社会需求为导向，结合不同专业特点，积极开展具有艺术专业特色的“四技”服务，支持区域文化建设发展，打开新的校地、校企合作渠道。学校将进一步完善艺术科研知识产权保护制度，强化知识产权尤其是专利在校园的普及宣传，增强大学生发明专利的积极性；鼓励学生、教师依托学校文化创意产业园进行相关成果应用及转化；鼓励艺术实践科研成果服务社会，积极与区域图书馆、美术馆、群众文化艺术馆和各乡镇、街道办事处对接，建立科技成果信息共享平台；加强对大学的专利信息传播和利用。